Analyste sénior stratégies et connaissance client
Réf. 1311235

La Banque Laurentienne est une institution financière pancanadienne solidement implantée au Québec et reconnue pour l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité. Elle offre à ses quelques 4000 employés, œuvrant dans ses 158 succursales, 31 centres d'affaires et 15 bureaux de courtage un environnement de travail dynamique, mais surtout orienté vers ses gens.

Le titulaire prend une part active en matière de gestion des activités marketing par base de données et d'intelligence clients, afin d'orienter les décisions stratégiques de positionnement et de développement de toutes les lignes de produits et unités de la Banque.

Responsabilités/tâches

- Effectue des analyses statistiques descriptives sur les différentes clientèles de la Banque afin d'en comprendre les comportements et orienter la prise de décision,
- Participe à l'élaboration des stratégies client et de développement des affaires,
- Participe au développement des programmes marketing de gestion du cycle de vie des clientèles de la Banque,
- Développe ou oriente le développement des modèles prédictifs d'acquisition, d'up-selling, de cross-selling et de rétention afin de maximiser le rendement des activités de ciblage et de sollicitation,
- Assure la diffusion et l'évolution de nos modèles de segmentation de notre clientèle bancaire.
- Participe à la planification des campagnes marketing en réalisant des analyses et des activités de ciblage,
- Définit et peut être appelé à développer la mesure des résultats des activités de ciblage et plus généralement des campagnes marketing,
- Assure l'extraction des données des différents systèmes et de la qualité des données
- Assure l'évolution constante des concepts, outils et mécanismes en place;
- Collabore au développement et à la mise en œuvre du plan stratégique du secteur Marketing.
- S'assure de la qualité et du suivi des solutions à mettre en place.
- Responsable de la planification de certains projets et suivi des ressources impliquées, pouvant avoir un impact important sur la rentabilité et l'efficacité.
- Réalise les analyses pour supporter la planification stratégique et les projets spéciaux de la Banque.
- Prépare les spécifications fonctionnelles des différents développements et valide les résultats en collaboration avec ses coéquipiers et les utilisateurs.
- Assure un suivi rigoureux des activités de développement afin de respecter les échéanciers et les budgets prévus.
- Participe de façon active au déploiement, suivi post implantation et évolution
- Doit démontrer un leadership autant fonctionnel que technique à l'intérieur de chaque activité reliée aux projets.
- Établit et maintient des communications efficaces avec les différents intervenants de tous les niveaux impliqués dans les différents dossiers.
- Collabore au développement et à l'évolution des règles d'affaires.
- S'assure de respecter nos meilleures pratiques et standards en place.

- Supporte chaque utilisateur dans l'utilisation et l'interprétation de nos analyses et modèles prédictifs.
- Effectue de la formation et développe de la documentation associée à ces derniers.
- Répond aux interrogations des utilisateurs et transmet les solutions dans des dossiers complexes.
- Assure une évolution et un suivi des solutions en places selon les attentes des utilisateurs
- Maintient à jour, ses connaissances du Data Warehouse et des DataMarts,
- Maintient sa connaissance des nouveautés dans son domaine d'expertise afin d'assurer l'évolution des solutions en place, et reste à l'affût des tendances du marché.
- Participe à titre d'expert à des comités ou des activités internes et externes, représente la Banque auprès de divers organismes ou intervenants.
- Maintient sa connaissance des changements législatifs en s'assurant que les pratiques en place sont en conformité avec les lois, règlements et normes en vigueur.
- Accomplit toute autre tâche de même nature ou d'ordre général demandé par son supérieur ou exigé dans le cadre de ses fonctions.

Qualifications

- Formation universitaire en marketing, mathématique, statistique, ou autre domaine connexe, et de 4 à 6 années d'expérience.
- Maitrise des environnements de bases de données (SQL).
- Connaissance de l'outil SAS
- Orienté vers le travail d'équipe et la collaboration.
- Capacité de gérer plusieurs dossiers à la fois.
- Autonomie, rigueur, capacité de gérer par priorité et excellent sens de l'organisation.
- Esprit d'analyse et aptitude démontrée en résolution de problèmes.
- Dynamique et axé sur les résultats.
- Capacité à gérer le stress.
- Excellent sens du service à la clientèle.

Pour soumettre votre candidature, veuillez vous rendre sur le site de la Banque Laurentienne à l'adresse suivante :

https://bl.taleo.net/careersection/2/jobdetail.ftl?lang=fr&job=1311235